

SKRIPSI

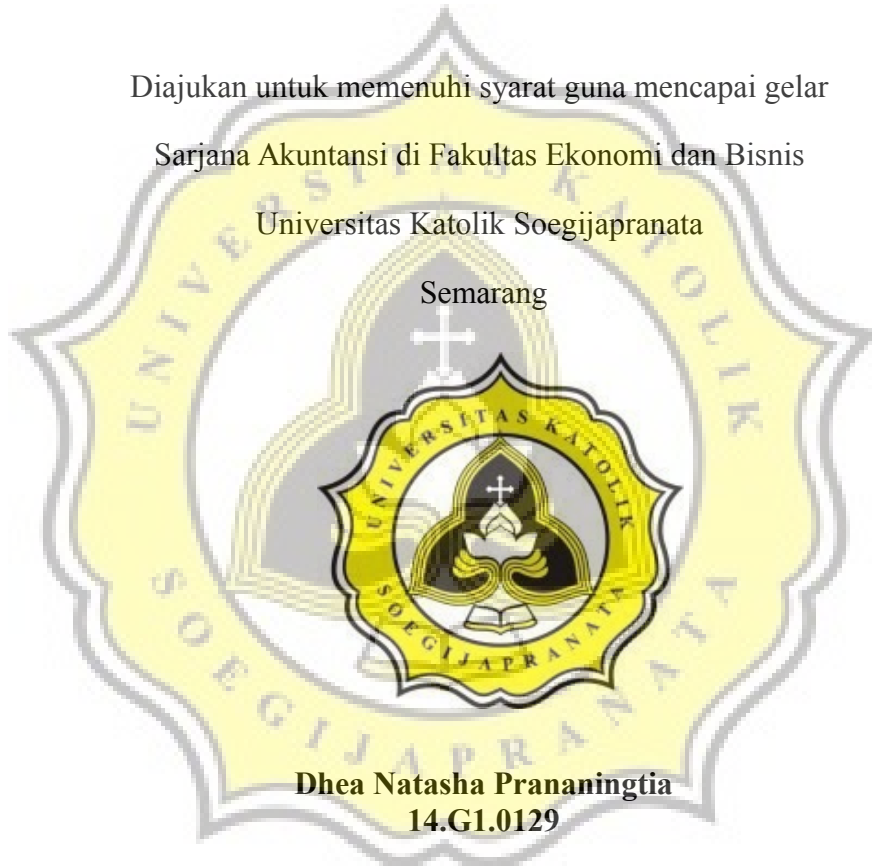
**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP PENGGUNAAN *INTERNET BANKING* PADA MAHASISWA
S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



**Dhea Natasha Prananingtia
14.G1.0129**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

2018

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Jumat, 6 Juni 2018 Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan
Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan Internet Banking Pada
Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik**

Soegijapranata

Oleh:

Dhea Natasha Prananingtia

14.G1.0129

Tim Penguji:

(Dr. AA. Chrismastuti, SE., Msi., CA, CPA.) (G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA.)

(Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Dr. Gondro Hartomo, SE., Msi., Akt

iii

ii



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan
Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan *Internet Banking* Pada
Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian maupun seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan ke Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 6 Juni 2018

Yang menyatakan,



Dhea Natasha Prananingtia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Hai anak-anak, taatilah orang tuamu di dalam Tuhan,
karena haruslah demikian. Hormatilah ayahmu dan
ibumu--ini adalah suatu perintah yang penting, seperti
yang nyata dari janji ini: supaya kamu berbahagia dan
panjang umurmu di bumi”**

-Efesus 6:1

**"Barangsiapa setia dalam perkara-perkara kecil, ia setia
juga dalam perkara-perkara besar. Dan barangsiapa tidak
benar dalam perkara-perkara kecil, ia tidak benar juga
dalam perkara-perkara besar. Jadi, jikalau kamu tidak
setia dalam hal Mamon yang tidak jujur, siapakah yang
akan mempercayakan kepadamu harta yang
sesungguhnya?"**

-Lukas 16:10

"Push your self, because no one else is going to do it for you"

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

*Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya sesuatu lebih dari
yang saya pantas dapatkan*

*Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan
memberikan dukungan kepada saya*

Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi

Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena atas berkat dan rahmat karuniaNya lah skripsi dengan berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengadopsi Teknologi *Online Ticketing* : Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*” telah dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data-data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan penuh kerendahan hati untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

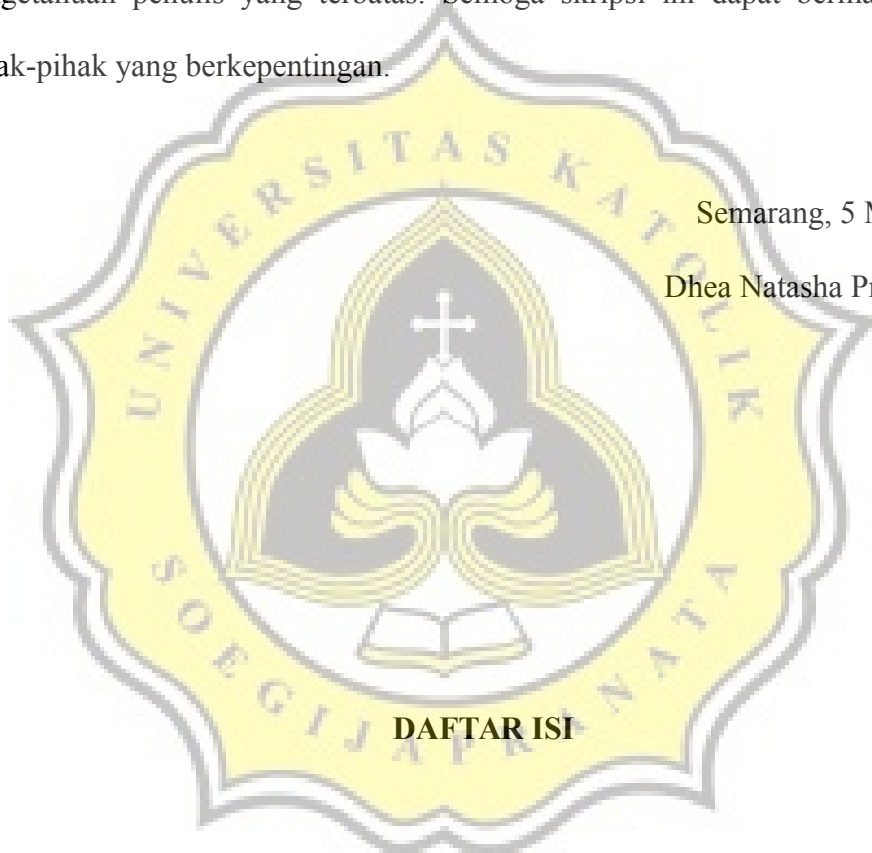
1. Bapak Sentot A. Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan

penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Dr. A. A. Chrismastuti, SE., M.Si., CA,CPA dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Kedua orang tua serta kedua kakak saya yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa.
8. Sahabat saya “SEMPOLAN ENAQ” Rebecca Dwi Yunita, Riska Meirina, Ruth Mutiara, dan Stella Alfaniar atas persahabatan, dukungan, pengalaman, pengetahuan, cerita, serta canda tawa yang telah dibagi bersama selama penulis menyelesaikan studi hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terdekat saya Bonifasius Hardian yang selalu mendoakan dan mendukung penulis, serta membantu penulis dalam mencari data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2014 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini .

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 5 Maret 2018
 Peneliti
 Dhea Natasha Prananingtia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
---	--

v

KATA PENGANTAR.....	
----------------------------	--

vi

DAFTAR ISI	
-------------------------	--

ix

DAFTAR TABEL	
---------------------------	--

xi

DAFTAR GAMBAR	
----------------------------	--

xii

ABSTRAK.....	
---------------------	--

xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1.....	
----------	--

Latar Belakang.....	
---------------------	--

1

1.2.....	
----------	--

Perumusan Masalah.....	
------------------------	--

4

1.3.....	
----------	--

Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan.....	Penelitian
--------------------	------------

5

1.3.2. Manfaat.....	Penelitian
---------------------	------------

6

1.4.....	
----------	--

Sistematika.....	Penulisan
------------------	-----------

7

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1. Bank.....	8
2.2. Internet Banking.....	9
2.3. Persepsi Kebermanfaatan.....	10
2.4. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	11
2.5. <i>Computer Self Efficacy</i>	12
2.6. Penelitian Terdahulu.....	14
2.7. Hipotesis.....	19
2.8. Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel

25

3.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Sampel

26

3.3. Jenis dan Sumber Data

27

3.3.1. Jenis Penelitian

27

3.3.2. Sumber Data

28

3.4. Metode Pengumpulan Data

29

3.5. Uji Alat Pengumpulan Data

29

3.5.1. Uji Validitas

29

3.5.2. Uji Reliabilitas

30

3.6. Uji Hipotesis

30

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1.....		
Gambaran	Umum	Responden


34

4.2.....				
Uji	Alat	Pengumpulan	Data	
35				
4.2.1. Uji			Validitas	
35				
4.2.2. Uji			Reliabilitas	
37				
4.3.....				
Statistik			Deskriptif	
38				
4.4.....				
Uji			Hipotesis	
44				
4.4.1. Hasil	Pengujian	Hipotesis		1
46				
4.4.2. Hasil	Pengujian	Hipotesis		2
47				
4.4.3. Hasil	Pengujian	Hipotesis		3
48				

BAB V : PENUTUP

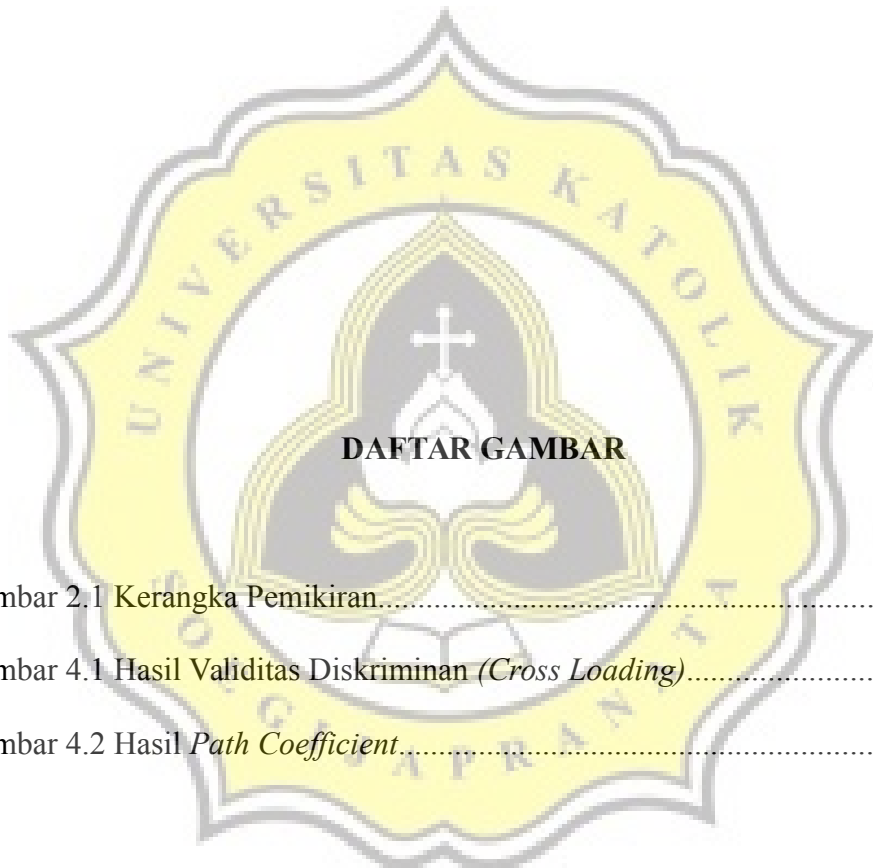
5.1.....	
	Kesimpulan
51	

5.2.....	52
Saran	
	52
DAFTAR PUSTAKA.....	
	53
LAMPIRAN.....	
	55



DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Daftar Kuesioner.....	23
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi.....	31
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	31
Tabel 4.3 Ukuran Validitas.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Akar AVE</i>).....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Penggunaan Internet Banking.....	65
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif <i>Computer Self Efficacy</i>	66
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Kebermanfaatan.....	67

Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	68
Tabel 4.12 Hasil <i>Path Coeficient</i>	69
Tabel 4.13 Hasil <i>Total Effect</i>	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	2
Gambar 4.1 Hasil Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	10
Gambar 4.2 Hasil <i>Path Coefficient</i>	18



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pengguna untuk menggunakan Internet Banking di kalangan mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 278 responden pengguna Internet Banking. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah pengguna Internet Banking, yang memenuhi syarat sesuai dengan kriteria yang diberikan oleh peneliti, seperti pengguna internet banking yang belajar di Universitas Katolik Soegijapranata, pelanggan harus sudah mengambil mata kuliah akuntansi bank, dan pengguna, setidaknya, melakukan transaksi sekali dengan menggunakan internet banking. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis perhitungan data dilakukan dengan

menggunakan perangkat lunak SmartPLS (Partial Least Square) versi 2.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seseorang yang menggunakan Internet Banking dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat yang dirasakan. Selain itu, diperoleh hasil bahwa penggunaan teknologi Internet Banking dipengaruhi oleh rasa percaya diri dari pengguna dalam menggunakan Internet Banking.

Kata Kunci : Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, *Computer Self Efficacy, Internet Banking*

